

Case de Sucesso

it@CIO

Integrando CIOs, gerando conhecimento.



**APÓS ADOÇÃO DE SISTEMA INTEGRADO DE E-PROCUREMENT, DANA
HOLDING CORPORATION OBTÉM PRECISÃO EM PROCESSO DE COMPRAS**

Perfil

A Dana Holding Corporation é líder mundial no fornecimento de sistemas de transmissão, vedação e gerenciamento térmico, com alta tecnologia que melhoram a eficiência e o desempenho de automóveis, veículos comerciais e fora-de-estrada, com motorizações convencionais e de energia alternativa.

Atendendo a três mercados principais – veículos de passageiros, caminhões e equipamentos fora-de-estrada –, oferece produtos locais, serviços e suporte aos clientes de equipamentos originais e do mercado de reposição.

Fundada em 1904 e com sede em Maumee, em Ohio, nos Estados Unidos, a empresa emprega mais de 23 mil pessoas em 26 países e 6 continentes. Na América do Sul, tem operações na Argentina, Brasil, Colômbia, Equador e Venezuela, que empregam cerca de 3,8 mil pessoas. A empresa está presente no em nosso país há 67 anos, com operações em Gravataí (RS), Diadema e Sorocaba (SP), contando com aproximadamente 2,5mil colaboradores.

Site: <http://www.dana.com.br/>

Situação

O departamento de compras da empresa recebe mensalmente uma alta demanda de requisições de compras de itens não produtivos (aproximadamente de 10 mil pedidos). O processo de compra ainda remontava ao processo tradicional, com os compradores recebendo as solicitações de através do sistema ERP/e-mail/telefone e realizando manualmente as solicitações de orçamentos aos fornecedores.

Todo esse processo de cotação, acompanhamento, negociação e aprovação era feito através de e-mail e/ou por telefone, o que demandava muito tempo de trabalho dos compradores até a efetivação final da compra dos itens.

Solução

A fim de obter maior satisfação de seus clientes internos, num trabalho em conjunto, os departamentos de compras e de TI da Dana resolveram inovar o processo de obtenção de itens indiretos, revendo os processos e implementando um sistema integrado de e-procurement.

O e-procurement pode ser definido como a utilização de soluções de tecnologia para compras corporativas. De maneira geral, é um conceito que transfere para a web o processo e gerenciamento de compras e suprimentos, aliviando assim a carga de trabalho e os custos dessa área nas corporações. Esta solução traz a eliminação do papel, proporciona uma cotação de preços mais abrangente e possibilita um melhor acompanhamento do desempenho dos fornecedores.

Para a viabilização do processo, ao todo foram envolvidos 11 colaboradores e quatro consultores do fornecedor responsável pelo sistema escolhido. Foi necessário o investimento em hardware específico para suportar o sistema, mas a empresa obteve redução do TCO através da utilização de ferramentas de software e bancos de dados livres.

O tempo total de implantação foi de 08 meses. Neste tempo, considera-se desde a etapa de envio da RFP ao mercado até o go-live do sistema. Segundo o CIO, cerca de 40% deste tempo foi investido na integração com o ERP.

Benefícios

Dos benefícios obtidos pós-implantação pela Dana, podem ser destacados:

- Redução do tempo médio de processo de compra de 7 para 1 dia;
- Padronização do processo de cotações;
- Aumento do poder de negociação;
- Ganhos efetivos nas negociações de preços;
- Processo de compra mais confiável, robusto e ágil;
- Mais agilidade na tomada de decisões;

- Fornecedores passaram a ter mais visibilidade do processo de concorrência, embora não tenham acesso às propostas dos demais;
- O comprador abandonou as atividades de menor valor agregado, podendo atuar na busca por redução de custos, inovações e melhoria de processos.

De acordo com o gerente de compras não-produtivas da empresa, Adriano Silveira, o processo de compras ficou mais robusto e ágil, com transparência e rapidez, assim como melhoraram a precisão das informações, escopos e descrições dos pedidos. “Cabe ressaltar que a cadeia de fornecedores se tornou mais competitiva, já que eles estão cientes de que a concorrência ficou mais acirrada. Ganhamos rapidez na tomada de decisão, podendo impactar positivamente na gestão do negócio”. Natalina Oliveira, também do setor de compras, afirma que não seria possível atender a todas as requisições de compras sem o e-procurement. “Seria como andar para trás”, comenta. Além disso, estima-se que o Retorno sobre Investimento deva ser atingido antes do primeiro ano de produção desta ferramenta.

Fala, CIO!

“O papel fundamental da TI dentro de uma organização é inovar provendo soluções que alavanquem o negócio, tragam economia e melhorias de processo. O projeto de e-procurement é um exemplo claro desta afirmação. Com o auxílio da tecnologia, foi possível transformar o processo de compras de itens não-produtivos na Dana, que passou a ser moderno e eficaz, atendendo a demanda atual e preparado para uma demanda futura. Esta é uma prática a ser seguida por todas as organizações. Hoje apresentamos nossas necessidades ao mercado e os fornecedores ofertam seus produtos ao melhor preço possível.”



Eduardo Santa Helena,
CIO da Dana