

Case de Sucesso

it@CIO

Integrando CIOs, gerando conhecimento



**MAPEAMENTO CULTURAL
DE SOROCABA**

Mapeamento cultural atualiza banco de dados de artistas em Sorocaba e fomenta criação de políticas públicas para o setor

Perfil

Situada a cerca de 90 km de São Paulo, Sorocaba é a quarta maior cidade do estado de São Paulo, com aproximadamente 650 mil habitantes. Nos últimos anos, vem se notabilizando pela atração de investimentos estimulados pela proximidade com a capital, índices de mão de obra qualificada acima da média e interligação pelas rodovias Castello Branco e Raposo Tavares.

Para manter a atratividade, o município tem realizado uma série de investimentos em modernização de infraestrutura que atendem às demandas das empresas, instituições de ensino e órgão de governo. Um exemplo são os locais de acesso público, como escolas, unidades de saúde, centros culturais, parques, terminais de transporte, bibliotecas e shoppings que têm acesso livre à internet, permitindo que os cidadãos acessem o portal [sorocaba.sp.gov.br](http://www.sorocaba.sp.gov.br) a qualquer momento.

Site: <http://www.sorocaba.sp.gov.br/>

Situação

A cidade de Sorocaba está em processo de organização do Plano Municipal de Cultura e, para tanto, deparou-se com uma enorme dificuldade de realizar um diagnóstico sobre a realidade cultural da cidade que servisse como referência para estabelecer um prognóstico e fizesse jus às necessidades e expectativas do setor cultural local.

Não só em Sorocaba, mas no Brasil como um todo, os órgãos gestores da cultura carecem de banco de dados e indicadores oficiais sobre o setor para estabelecerem suas políticas públicas. Há uma ausência de instrumentos de coleta, organização, análise e armazenamento de dados – cadastros, diagnósticos, mapeamentos, censos e amostras – a respeito da realidade cultural sobre a qual se pretende atuar.

A ideia de uma plataforma online, colaborativa, aberta e democrática pareceu a melhor solução em termos de custos, alcance e eficiência, na medida em que o trabalho em rede pode trazer resultados imediatos em relação às necessidades colocadas. Estes certamente vão servir como referencial sobre o potencial cultural da cidade, permitindo a criação de políticas de acesso, descentralização, democratização e direito garantido a bens culturais.

A nova plataforma vai contribuir com a gestão cultural dos setores públicos e privados locais, assim como disponibilizará e permitirá que qualquer munícipe venha a acessar e usufruir dos dados depositados nela.

Solução

Frente ao desafio apresentado, a equipe de TI da Prefeitura de Sorocaba, por meio dos seus analistas de sistemas, iniciou o trabalho de pesquisa acerca do assunto, com a finalidade de encontrar iniciativas já existentes sobre o tema. Apesar de existirem poucas soluções com este propósito, o resultado desta pesquisa teve grande importância para a compreensão dos objetivos e da dimensão do projeto. O fato de a equipe ter analisado as soluções já existentes foi crucial para se perceber que o nível de detalhamento almejado precisava ir muito além do que todas essas plataformas ofereciam. Esta percepção, aliada a um levantamento de requisitos detalhado, feito pela própria Secretaria da Cultura, apontou com clareza a necessidade de se desenvolver uma nova plataforma sob medida, abrangente, dinâmica e flexível.

Para que se tenha uma ideia da complexidade identificada, o levantamento inicial apontou 10 grandes grupos de entidades culturais, chamados de tipologias. Cada uma dessas é composta por um número extenso e crescente de tipos detalhados. Num primeiro momento, identificou-se cerca de 100 tipos diferentes distribuídos nas 10 tipologias.

O fator complicador é que, para cada tipo detalhado, o formulário de cadastro deveria ser exclusivo, com informações pertinentes e dispostas numa ordem que fizesse mais sentido para inserção das informações. Para tal, foi criado um mecanismo de parametrização de campos e formulários, permitindo que cada tipo detalhado pudesse ser modificado no próprio sistema, sem a necessidade de novas implementações de código e com a possibilidade de inclusão de novos tipos detalhados.

Somente para ilustrar, são as 10 grandes tipologias culturais definidas: Agentes Culturais; Atividades e Espaços de Bem-Estar; Empresas de Serviços Especializados, Fornecedores, Empresas Realizadoras, Apoiadoras e Patrocinadoras da Área de Cultura; Equipamentos Culturais; Espaços de Formação Cultural; Estabelecimentos de Alimentação e Espaços de Lazer; Estudos e Pesquisas sobre a Cultura e/ou Produção Cultural de Sorocaba; Instituições Gestoras; Meios de Comunicação e Patrimônios Culturais.

Considerando que a plataforma cultural será base para construção do Plano Municipal de Cultura (PMC), definiu-se na solicitação da demanda que seu prazo para

lançamento deveria ocorrer em no máximo 5 meses, de forma que houvesse tempo suficiente para que a comunidade e os interessados em geral colaborassem com suas informações. Com isto definido, não seria razoável iniciar um processo de licitação para um desenvolvimento complexo e dinâmico, o que bem provavelmente ocorreria com um custo elevado e haveria o risco de não cumprimento do prazo.

Em paralelo e consoante à demanda da plataforma cultural, foi iniciado o projeto da APP mobile de cultura que, depois, recebeu o nome de “Sorocaba Acontece”. O propósito desta APP era levar ao cidadão todos os eventos culturais da cidade, bem como reunir características de cultura e turismo do município, como, por exemplo, a listagem de parques, de pontos turísticos e o mapa das ciclovias.

Com as demandas conhecidas, seguiram ambos os projetos em paralelo, a plataforma cultural e a APP mobile. Para a plataforma, optou-se por analisar, desenvolver e gerenciar o projeto exclusivamente com o esforço da própria equipe interna, viabilizando o cumprimento do prazo e com um custo embutido, ou seja, sem que houvesse nenhuma despesa além da remuneração normal dos analistas. Para a APP mobile, a Prefeitura estabeleceu um convênio com uma faculdade de engenharia da cidade, o que possibilitou o desenvolvimento em conjunto, sem custos. A equipe da Prefeitura desenvolveu o banco de dados e a API REST, chamada de “Agenda de Eventos API”; a faculdade criou a APP mobile, consumindo esta API. Dessa forma, os dados permaneceram física e logicamente na infraestrutura da Prefeitura e a aplicação pôde ser feita por um parceiro, sem custos e de forma paralela, o que economizou tempo e abriu precedentes para que outros parceiros possam agregar no desenvolvimento de soluções em conjunto.

Devido à concorrência com outros projetos e à quantidade reduzida de desenvolvedores, a etapa de análise de requisitos da plataforma cultural iniciou somente após 3 meses da solicitação e durou cerca de 20 dias (aproximadamente 120 horas para cada um dos dois analistas desenvolvedores). Em seguida, todo o desenvolvimento, os testes e a implantação contaram com o prazo que restou, pouco mais de 1 mês, totalizando aproximadamente 260 horas para cada um dos dois analistas disponíveis.

A API de eventos, que serviu a APP mobile e seu banco de dados, foi desenvolvida em cerca de 30 dias, com aproximadamente 180 horas para cada um dos dois analistas.

Benefícios

- Apoiar à gestão cultural e a socialização do acervo de conhecimentos sobre artistas, setores culturais, economia da cultura e políticas culturais do Município;

- Implantar e manter atualizado um banco de dados de artistas, produtores, técnicos, grupos artísticos e equipamentos culturais da cidade de Sorocaba;
- Organizar e sistematizar informações obtidas a partir do recenseamento do universo cultural da cidade. Mapeamento dos espaços, entidades, grupos e pessoas ligadas ao setor cultural;
- Disponibilizar, através da plataforma "Mapeamento Cultural de Sorocaba", informações multimídia sobre o potencial histórico, artístico e do patrimônio imaterial e cultural de Sorocaba, promovendo intercâmbio entre a cidade e outros lugares do mundo;
- Facilitar a pesquisa direta do mercado à produção cultural de Sorocaba e Região Metropolitana;
- Consolidar a política cultural de Sorocaba, ampliando o universo de atuação;
- Estabelecer um diálogo concreto e permanente com os diversos públicos;
- Sistematizar as informações, constituir e implantar os bancos de dados;
- Contribuir para a preservação da diversidade Cultural e para a disseminação de informações sobre o patrimônio cultural sorocabano a todos os segmentos da sociedade local, nacional e internacional;
- Constituir critério fundamental para a inscrição de projetos culturais no SMIC – Sistema Municipal de Incentivo à Cultura –, além da participação nas discussões dos fóruns permanentes de cultura;

Fala, CIO

“Através de uma demanda da Secretaria de Cultura, que era a necessidade do desenvolvimento de uma plataforma para o Mapeamento Cultural da cidade, coube à equipe da TI de Sorocaba o desenvolvimento do banco de dados, assim como a criação do API para o APP. O APP foi desenvolvido em parceria com uma universidade local, através de um convênio sem custos para a Prefeitura, beneficiando a cidade de Sorocaba com o Mapeamento e Agenda Cultural. Conseguimos atender à demanda da Secretaria de Cultura com custo zero, desenvolvido pela equipe interna de sistemas.”



Maurício Rodrigues Gomes,
Diretor de TI