



**MIGRAÇÃO DE E-MAIL PARA NUVEM REDUZ CUSTO, AUMENTA
CAPACIDADE DE ARMAZENAMENTO POR USUÁRIO E AGILIZA
COMUNICAÇÃO INTERNA NA BUENO NETTO**

Perfil

Criada há mais de 35 anos, a Bueno Netto atua em todo território nacional no ramo da construção civil. Sua especialidade é construir, incorporar e comercializar empreendimentos residenciais, comerciais e corporativos de alta qualidade. Sendo assim, a empresa desenvolve produtos imobiliários em vários segmentos: hotéis; edifícios comerciais de alto padrão; e residenciais de alto, médio e padrão econômico.

Atualmente, possui quatro unidades de negócios: Benx, Bncorp, Bueno Netto Construções e Bueno Netto Vendas. A empresa recebeu o Master Imobiliário nos anos de 2008 e 2011, nas categorias “empreendimento” e “comercial” respectivamente.

Uma das principais características da Bueno Netto é desenvolver um trabalho que contribua para a paisagem urbana, ao mesmo passo que preserva o meio ambiente. A construtora possui ainda a certificação LEED – que comprova a sustentabilidade de um projeto – e é membro do Green Building Council Brasil, organização não governamental que visa a estimular a indústria de construção sustentável no País.

Site: <http://www.buenonetto.com.br>

Situação

Por ser do ramo da construção civil, a empresa tinha como objetivo agilizar seus processos de comunicação interna. Somando este fato ao crescimento de demanda, a Bueno Netto precisava dar continuidade ao seu atual modelo de trabalho, com maior velocidade nas informações através dos e-mails acessados em dispositivos móveis.

Havia uma necessidade de melhorar a comunicação entre as obras e as áreas administrativas para as tomadas de decisões em curto prazo. Outros pontos importantes eram o custo elevado para atualização de servidores e softwares, já que estes estavam com versões antigas e não acompanhavam o crescimento que a empresa tem conquistado nos últimos anos.

Dessa forma, a Bueno Netto optou por buscar novas tecnologias que proporcionassem um menor custo e uma rápida implementação. Iniciou-se, então, uma pesquisa de mercado, que só foi concluída no momento em que a organização

encontrou uma solução com baixo custo e veloz implementação, agregando mais serviços e suportando um crescimento futuro.

Solução

Vista toda essa situação, a Bueno Netto iniciou uma busca pela nova tecnologia a ser implementada. A solução encontrada consistiu na migração de todas as contas de e-mail de um ambiente físico para a nuvem e, considerando as tecnologias atuais que a Bueno Netto utiliza, todos os pontos avaliados mostraram que a aderência da Microsoft era maior, mesmo com um custo superior a outros concorrentes.

O objetivo da construtora era ir para nuvem, com uma rápida concretização do projeto, proporcionando mobilidade e escalabilidade aos seus processos. A empresa adotou o OFFICE 365, mudando o conceito de trabalho, os investimentos previstos e atingindo todas as metas traçadas.

A execução do projeto, que levou cerca de quatro meses, envolveu cinco profissionais da empresa e dois profissionais terceirizados. Não foi necessária a modificação dos equipamentos existentes, apenas a atualização das versões do fornecedor. Assim, foi preciso investir na compra das licenças, consultoria e certificado de segurança.

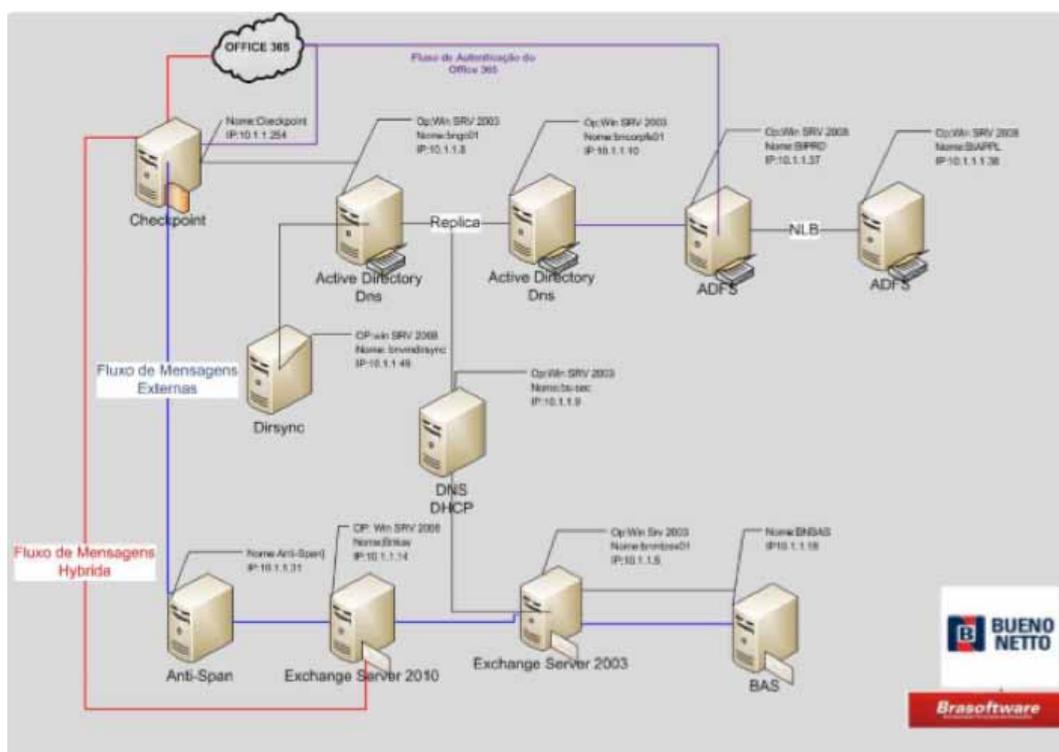


Figura 1: Visão geral da migração do e-mail para nuvem e do processo de facilitação da comunicação

Benefícios

Desde a migração para nuvem, o projeto tem apresentado benefícios satisfatórios para empresa em relação a:

- **Custo:** se forem somados os valores de todas as contas migradas durante o período de cinco anos (tempo médio para a troca do parque de servidores), o projeto ficou mais em conta que a atualização de servidores, licenças e storage neste mesmo período.
- **Capacidade:** saltou de 500 MB para 25 GB a capacidade de armazenamento que a empresa dispunha por usuário.
- **Disponibilidade dos dados:** atualmente, a empresa não precisa mais se preocupar com backup de PST, utilizado para suprir a baixa capacidade In Box que se tinha anteriormente. Os dados podem ser acessados de qualquer lugar e de forma simples.
- **Mobilidade:** o usuário pode acessar seu Outlook sem que haja a necessidade de estar uma VPN, bastando apenas se conectar a qualquer banda larga.
- **Comunicação interna:** com a implantação do Lync, a comunicação interna tornou-se mais ágil e o tráfego de informações no link diminuiu, pois a ferramenta implementada otimiza a utilização de banda ao consumir menos que os e-mails enviados via Outlook.

Fala, CIO!

“O projeto foi iniciado no prazo e o cronograma foi cumprido sem custos adicionais. A empresa está colhendo os resultados com redução de suporte, melhor desempenho no dia a dia, disponibilidade das informações com mobilidade e redução de custo conforme o estudo do projeto. Para a concretização da implementação, foi realizado um estudo sobre a economia proporcionada pelo projeto para próximos três anos. Estima-se que, nesse período, ela será de 40% em relação às ferramentas utilizadas anteriormente”.



Marcos Pasin
CIO da Bueno Netto